



Vårt hållbarhetsarbete 2023

HEIJEL
PRODUCTION AB

A photograph of a forest path with sunlight filtering through the trees, creating a warm, golden glow. The path is covered in moss and fallen leaves, and the trees are tall and slender, with their trunks visible in the foreground and background.

Innehåll

VD-ord

Om Heijel Production

Vår omvärld

Risker & riskhantering

Våra intressenter

Vårt hållbarhetsarbete

Sammanfattning

Denna berättelse har tagits fram för att beskriva Heijel Productions hållbarhetsarbete under 2023. Hållbarhetsarbetet omfattar miljö, sociala frågor och företagsstyrning. Denna hållbarhetsberättelse är Heijel Productions allra första. I kommande hållbarhetsberättelser kommer Heijel Production kunna visa på resultat och måluppfyllnad med 2023 års siffror som baslinje. Ambitionen med företagets hållbarhetsarbete är att arbeta med ständiga förbättringar inom företaget. Förbättringar som ger resultat och kan mätas över tid. Att årligen skriva och kommunicera om företagets hållbarhetsarbete, både det som företaget lyckats med och det som har varit svårt och utmanande, kommer att driva hållbarhetsarbetet framåt.



"Heijel Production vill göra världen bättre där vi står! Tillsammans med kunder, leverantörer, medarbetare och samhälle vill vi fokusera på att utveckla och skapa en hållbar framtid för alla."

2023 - ett år med tema strategisk hållbarhet

Ända sedan Heijel Production grundades så har Gnosjöandan varit stark i bolaget, att verka och samverka med lokala leverantörer är något som vi på företaget sett som en viktig hållbarhetsaspekt. Men hållbarhet rymmer så mycket mer än vad vi hittills gjort i företaget. Vi vill därför nu bredda vår syn på hållbarhet, skaffa mer kunskap om vårt eget avtryck och rusta oss för att ta nästa steg.

Under året som gick valde vi att påbörja ett strategiskt hållbarhetsarbete för att bygga konkurrenskraft och säkerställa att vi arbetar med rätt saker. Att fokusera på "rätt" saker tror vi kommer ge positiv effekt på såväl företaget, våra anställda, samhället vi verkar i och på miljön.

Vi har under året genomfört vår första klimatberäkning och resultatet gav oss viktiga insikter om vår klimatpåverkan, och vad vi kan göra för att minska den. Vår ambition är nu att uppdatera och publicera den årligen med 2023 som basår.

Att utveckla hållbarhetsarbetet är bara i sin linda, och även om vi under året har arbetat hårt så har vi en lång väg kvar.

För att vi på sikt ska kunna uppnå vår vision och fortsätta utveckla Heijel i rätt riktning så har vi, som ett led i det strategiska arbetet, identifierat väsentliga hållbarhetsfrågor för vårt företag att arbeta med. Dess väsentliga frågor är; våra medarbetare, minska vår klimatpåverkan, ansvarsfull leverantörshantering och samhällsengagemang.

När vi nu summerat vårt arbete under 2023 och med nyfikenhet blickar fram mot 2024 så är vår förhoppning att vi kan utforska och se över möjligheten att låta vårt hållbarhetsarbete bedömas av Ecovadis - en leverantör av hållbarhetsbetyg för företag. Vi kommer även under 2024 att börja tillverka egen el genom solceller vilket kommer sänka våra utsläpp över tid.

Hållbarhetsarbete är inget som görs snabbt och lättvindigt. Vår resa är här och nu, varmt välkomna med på den!

/ Martin Heijel, VD Heijel

Heijel Production

Företaget startade år 1937 av Nils Heijel. Under 1970-talet blev tillverkningen av trådprodukter alltmer automatiserad och när Nils söner, Roger, Johnny och Jan-Erik tog över verksamheten på 1960-talet och kom med nya idéer och ny energi så utvecklades företaget snabbt. Antalet anställda ökade och nya maskiner införskaffades, bland annat en gällersvets som var en revolutionerande maskin i branschen vid 1980-talets mitt.

År 1991 flyttades verksamheten till nya lokaler där företaget idag fortfarande huserar. En rad ombyggnationer har på senare år ökat lokalernas storlek och företagets kapacitet.

Sedan 2005 drivs Heijel Production AB av tredje generationen genom Martin Heijel som tillsammans med Sonny Ingebrigtsen utvecklar företaget vidare. Då som nu ligger vi i småländska Hillerstorp och för vår familjetradition vidare.

Bild från mitten/slutet av 1940-talet. Längst till höger grundaren Nils Heijel, pojke med kepsen i mitten är Nils äldsta son Roger.



Vår affärsmodell

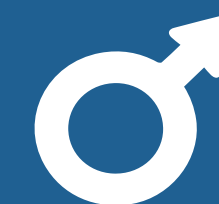
Heijel Production AB är en specialiserad producent och underleverantör inom trådbaserade detaljer. Produktsortiment består i huvudsak av trådprodukter speciellt anpassade för butiksinredning såsom trådkorgar, trådhyllor, kundvagnar och skyltställ med mera. Produkterna används främst inom inrednings- och städbranschen samt inom vitvaru- och verkstadsindustrin.

Som företag erbjuder vi en rad tjänster inom svetsning, böckning och kantpressning, både automatiserat och manuell produktion. Dessutom tillverkas fixturer som behövs för att uppfylla företagets specifika behov.

Försäljning sker i form av B2B.

Som underleverantör är nära samarbete med kunder och leverantörer av stor vikt. Vi på Heijel Production ser oss själva som en problemlösare och försöker därför hålla oss uppdaterade på förändringar i branschen för att snabbt kunna ställa om och vara konkurrenskraftiga.

21 personer anställda



14 män



7 kvinnor

9h

utbildning för varje anställd år 2023

Under ett år ökade vi återvunnen råvara med

15%

År 2023 hade vi 75 % återvunnet material i våra produkter jämfört med 2022 då vi hade 60% återvunnet material.

5,3%

exportandel till Danmark, Norge & Finland.

0 olyckor
2 tillbud

Vår omvärld

Under året har vi försökt att förstå var vi befinner oss som företag men också hur omvärlden påverkar vårt företag och branschen direkt och indirekt. I vår omvärldsanalys har vi använt oss av en metod som kallas PESTEL. Modellen har hjälpt oss att titta på flera infallsvinklar; politiska, ekonomiska, sociala, tekniska, miljömässiga och juridiska aspekter som kan påverka vårt företag.

Som sammanfattning har vi kommit fram till att hållbarhet är en viktig omvärldsfaktor för företag att ta hänsyn till. Fler och fler intressenter har krav och förväntningar på företag att bidra till en hållbar utveckling. Konsumenter och kunder har ökade kunskaper om hållbarhet och ställer fler frågor till företag om hur de arbetar med hållbarhet. Det har också skett en stor förflyttning i att investerare och finansiärer ser hållbarhet som en allt viktigare del när de värderar företag och många ägare skriver in hållbarhet i ägardirektiv. Dessutom visar studier att framtidens arbetskraft vill vara med och bidra till ett högre syfte på sitt arbete, och redan idag anser en stor majoritet att det är viktigt att arbetsgivaren har ett strategiskt hållbarhetsarbete.

Det som framkommit i vår omvärldsanalys är ett viktigt underlag för oss att kunna identifiera våra väsentliga hållbarhetsfrågor och har stärkt oss i vår vilja att gräva djupare i det som påverkar oss mest och där vi kan påverka mest.

Viktiga områden för Heijel Production

Klimatförändringar

Klimatfrågan är mer aktuell än någonsin. Klimatrapporterna från FN:s klimatpanel Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), som publicerades i april 2022 och mars 2023, påvisar ännu en gång det akuta läget vad gäller klimatförändringarna, dess konsekvenser och behovet av att snabbt minska de klimatpåverkande utsläppen. Rapporten från mars 2023 understryker att vi har vetskapen, teknologin, och resurserna att adressera denna utmaning, men det måste ske mycket snabbare och omfattande än vad det gör idag. I en värld som drabbas av ett förändrat klimat så kommer även Heijel Production att påverkas. Exakt vad som blir konsekvenserna är svårt att förutsäga men riskerna ökar för bland annat dyrare transporter, förändrade försäkringsmöjligheter och dyrare råvaror. Utvecklingen behöver följas noga och finnas med i de riskanalyser som företaget gör framåt. Stål som är vår primära råvara står för stora utsläpp globalt sett och det är vår skyldighet att aktivt arbeta för att minska våra utsläpp och därmed bidra till minskade klimatrisker.

Leverantörskedjan

Vår leverantörskedja är lång och förhållandevis komplex, med råvaruutvinning och förädling som sker långt från oss geografiskt och med ytterst få möjligheter för oss som relativt liten kund att kunna påverka. Vår uppgift blir att så långt det går skapa oss en bild över hur vår leverantörskedja ser ut och kartlägga vart vi har våra risker. Genom denna kartläggning och riskanalys så tror vi att vi på sikt kan få flera av våra leverantörer att ställa högre krav i leden neråt. Här finns flera aktiviteter som vi kan göra framåt för att kunna påverka mer.

Ökad efterfrågan på återvunnet stål

Ökad efterfrågan på återvunnet stål. Som en relativt liten inköpare av stål så är vi inte ett av de prioriterade företagen som kommer få tillgång till det fossilfria stålet som är på väg att börja tillverkas i norra Sverige. Men för att minska utsläppen från tillverkningen av stål så är det viktigt att vi ökar andelen av återvunnet stål. Våra produkter lämpar sig väl att använda återvunnet stål i och vi kommer framåt fortsätta se över hur vi kan säkerställa att vi behåller och även ökar andelen återvunnet stål i våra produkter vilket både kan hjälpa oss att minska våra utsläpp och bidra till minskat avfall globalt. Den ökade efterfrågan på återvunnet material globalt sett skulle kunna leda till ökade priser vilket vi behöver följa över tid.

Risker & riskhantering

För att identifiera risker i företaget på kort och lång sikt involverades Heijel Productions ledning och medarbetare i en workshop för att förstå nuläge, dess risker och konsekvenser men också för att identifiera möjligheter och utmaningar.

Genom en så kallad SWOT-modell presenterar vi några av våra identifierade styrkor, möjligheter, svagheter och hot.



- **Platt organisation**
- **Flexibla**
- **Mångsidiga**
- **Lång erfarenhet i branschen (kunskap)**



- **Språkförbistringar hos medarbetare**
- **Legotillverkarens dilemma (Inga egna produkter)**
- **Tillgång till framtidens kompetenser**



- **Bli en attraktiv arbetsgivare**
- **Utbilda personalen**
- **Påbörja samarbeten med skolor**
- **Goda exportmöjligheter**



- **Ökad konkurrens**
- **Energibrist**
- **Klimatförändringar**
- **Politisk instabilitet och konflikter i omvärlden**

Våra intressenter

Under 2023 gjorde vi på Heijel Production ett arbete med att identifiera våra intressenter i en så kallad intressentanalys. Med denna analys som underlag har vi sedan fört en dialog med våra intressenter för att identifiera viktiga frågor från deras perspektiv. De identifierade intressenterna är **medarbetare, kunder och leverantörer**.

I ett större perspektiv så finns än fler intressenter till Heijel Production såsom ägare, samhället som företaget verkar i och slutkonsumenter. Framåt kommer vi fortsätta utveckla intressentdialogen och därmed fördjupa vår redovisning av den. Alla intressenter är viktiga för att vårt företag ska kunna växa och verka i rätt riktning.

Intressentdialoger

Dialoger med kunder och leverantörer har skett genom intervjuer där intressenterna fått svara och resonera kring frågor kopplade till hållbarhet, främst inom miljö och sociala frågor. Exempel på områden som har diskuterats är; utsläpp, avfall och hantering av risker i leverantörskedjan. Framåt kommer vi på Heijel Production fortsätta utveckla intressentdialogerna genom regelbundna avstämningar, uppföljningsbesök och utvärderingar.

“**Att ni (Heijel) jobbar med hållbarhet (återvunnet material) är en av anledningarna till att vi bytte till er som leverantör. De som inte utvecklas kommer försvinna på sikt.** - citat från leverantör

“**Om vi handlar av Heijel vill vi veta att det finns en tanke på var de handlar sitt material och vad det är för material. Det ingår att tänka på att källan är från rätt politiskt och geografiskt område, att man kan stå för var materialet kommer ifrån och hur det är producerat.** - citat från kund

Kunder

För gruppen kunder så framkom att följande områden var viktiga för Heijel Production att jobba med:

Transporter

Att få ner utsläppen från transporter hjälper också våra kunder att minska sina utsläpp per produkt.

Energi

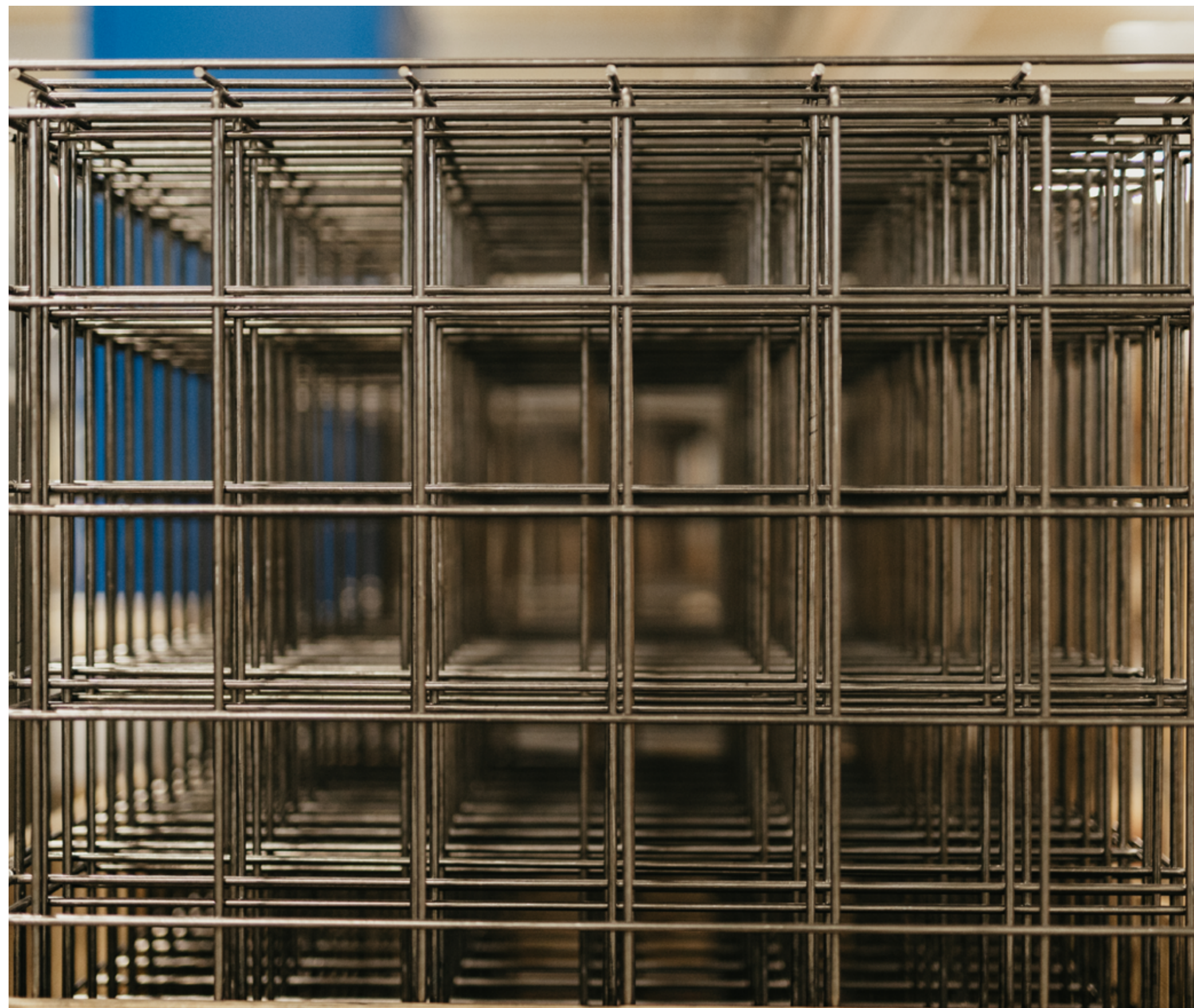
Genom att minska energiåtgången i produktionen hjälper vi även våra kunder att minska sina utsläpp per produkt.

Avfall

Att man arbetar med att minska avfall i såväl design- som i produktionsprocessen minskar utsläpp hos oss och våra kunder.

Code of conduct

Att vi som företag ställer krav på våra leverantörer och kan uppvisa att vi har ett arbete för att följa upp brister ökar enligt våra kunder spårbarhet och transparens i leverantörskedjan vilket är något våra kunder eftersträvar.



Leverantörer

För gruppen leverantörer så framkom att följande områden var viktiga för Heijel Productions att jobba med:

Code of conduct

Om det ställs tydliga krav på våra underleverantörer uppfattas detta positivt från våra leverantörers håll.

Smart hållbar design

I designprocessen kan mycket förbättringspotential ske ur ett hållbarhetsperspektiv. I nära samarbete med våra leverantörer så kan nya sätt att ta fram produkter med mindre klimatavtryck och minskat avfall identifieras.

Certifikat och märkningar

Våra leverantörer märker av en ökad efterfrågan på certifierat material och märkningar. Våra leverantörer uppmuntrar därför oss att utforska mer vad som kommer efterfrågas framåt för att vi ska kunna bygga långsiktiga relationer och utveckla material och produkter tillsammans.



Medarbetare

Under året som gått så har vi på Heijel Production gjort flera satsningar på våra medarbetare. Genom att se över såväl medarbetarhandboken och anställningspolicyer så har företaget på ett tydligare sätt förklarat vad man har för rättigheter och skyldigheter som anställd, och vad som förväntas av oss alla på arbetsplatsen.

Svenska som företagsspråk

På arbetsplatsen finns flera medarbetare som inte har svenska som modersmål, i medarbetarsamtal har det framkommit att det finns utmaningar med att inte ha ett gemensamt företagsspråk. Dessa språkförbistringar mellan medarbetare med olika språk har lett till uppdelning på arbetsplatsen och en känsla av "vi och dem" som skulle kunna undvikas om vi förstod varandra bättre.

Vi tar nu ett omtag och inför på ett tydligare sätt "svenska som företagsspråk". I detta arbete uppmuntras anställda att utbilda sig i svenska, bland annat tillåter vi ledighet för studier. För att se att fler av våra anställda kan tala och förstå enkel svenska så har vi satt upp mål för detta under 2024. Det är inte bara viktigt ur ett socialt perspektiv i till exempel i lunchrummet och på kafferasten. Det rör även säkerhet för alla våra medarbetare ute i produktionshallen där alla ska kunna förstå och läsa säkerhetsmanualer till maskiner och instruktioner för all arbetsmiljö på svenska. Dessa initiativ och beslut som vi under året tagit kring "svenska som företagsspråk" har över lag mottagits positivt hos våra medarbetare och är något som vi tror kommer gynna alla medarbetare på arbetsplatsen, oavsett språktillhörighet.

I de dialoger, till exempel medarbetarsamtal och utbildningar, som har genomförts under året så har följande områden identifierats som viktiga för medarbetarna:

- **Ett gemensamt företagsspråk (svenska).**
- **Utvecklingsmöjligheter för medarbetare och tillväxt på företaget.**
- **Kommunikation med ledningen.**
- **Bra gemenskap på arbetsplatser (aktiviteter och trivsel).**





Le Van Hai

I mars har jag jobbat i 20 år på Heijel Production AB. När jag började så jobbade jag nattskift med att kantpressa. Jan-Erik och Johnny (som då var ägare) såg potential i mig och jag fick var med och lära mig omställning av maskiner. Jag utvecklades snabbt och fick ökat ansvar att jobba med det tekniska. Jag träffade även min blivande fru som också jobbar på företaget.

När nuvarande ägare tog över så fick jag mer ansvar. De tog in nya maskiner och utvecklade maskinparken. De har förtroende för mig och det uppskattar jag. Det bidrar också till att jag vill göra mitt jobb extra bra. Jag utvecklas hela tiden och har fått förtroendet att utbilda andra medarbetare på företaget.

Heijel Production AB är som en andra familj. Vi har en god gemenskap där man trivs. Det senaste året så har företaget jobbat mer aktivt än tidigare med hållbarhet vilket jag ser som positivt. Att vi tillsammans kan göra något för vår värld. Att de satsar på framtiden, rättvis behandling och bra löner.

Heijel Production AB visar också att de vill satsa på oss medarbetare, genom regelbundna personalmöten, medarbetarsamtal, utbildningar och andra aktiviteter. De vill också hjälpa de som inte är födda i Sverige att utveckla sitt svenska språk, genom olika utmaningar. Detta för att medarbetare ska nå mer utveckling inom företaget, men också för att de ska bli självständiga och delaktiga individer i samhället.

Jag ser fram emot 2024 och vad som kommer att hända på företaget. Jag märker att det är mycket på gång, att de vill utvecklas och vara i framkant, vilket är mycket spännande.



Lièn Thi Le

Jag har jobbat på Heijel Production i 8 år. Jag fick veta från en vän att de sökte medarbetare. Det var lätt att börja jobba för alla var snälla och trevliga. Under mina år på företaget så har jag utvecklats mycket. Jag har lärt mig maskinparken och kan jobba på de flesta arbetsplatserna. Jag får lite utbildning hela tiden och är ganska självgående i jobbet. Då jag inte är så duktig på svenska än, så har det begränsat mig i mina arbetsuppgifter, men nu har företaget utmanat mig och mina kollegor att utveckla svenskan. Det är inte lätt, men företaget är med och stöttar mig och vill att jag ska utvecklas. Det känns tryggt. Detta kommer också att hjälpa mig utanför jobbet.

Heijel Production AB bryr sig om oss medarbetare och vill att vi ska engagera oss. Vi har informationsmöten och utbildningar som hjälper oss att förstå vad företaget vill arbeta för. Att de vill satsa på oss medarbetare, hälsa och vår miljö är bra. Det senaste året så har företaget utökat sina lokaler och maskinpark. Det visar att de vill växa.

Att investera i miljön och hållbarhet är bra för företaget, då blir kunder glada och vi får mer att göra.

Att Heijel Production AB utvecklas gör mig väldigt glad.



“Jag klurar själv på vad man kan göra för att minska spill från vår tillverkning och hur vi kan göra våra tekniker bättre.”

Arvid

Efter gymnasiet fick jag erbjudande om att börja på Heijel Production AB. Jag började som allt-i-allo och jobbade med olika arbetsuppgifter. Jag lärde mig snabbt och kände att jag hade Martin och Sonnys förtroende. Idag gör jag många olika arbetsmoment, men mest arbetar jag med trådkapsmaskinerna. Jag har även fått möjligheten att utbilda andra medarbetare inom området. Jag känner att ledningen tror på mig och de ger mig chans att utvecklas ännu mer, genom att jag fått påbörja utbildning inom maskinerna i automationsparken. Det är spännande och roligt, men ibland också utmanande.

Företaget har under 2023 utbildat oss i hur vi kan jobba mot en mer hållbar framtid. Och vi har fått frågan vad vi på Heijel Production göra för att bidra positivt inom hållbarhet. Jag klurar själv på vad man kan göra för att minska spill från vår tillverkning och hur vi kan göra våra tekniker bättre. Jag hoppas att kunna bidra med några tips och förslag.

Att företaget vill jobba mer Hållbart tror jag kommer att gynna det i framtiden. Att vi redan nu tar tag i det. Genom att visa vårt arbete i lokalsamhället och i sociala medier, så kanske vi inspirerar fler företag till att jobba hållbart.

Vårt hållbarhetsarbete

Heijel Production arbetar med vägledande policys inom flera områden; arbetsmiljö, hållbarhet, mänskliga rättigheter, etik och hållbara upphandlingar. För att säkerställa att vi är på rätt väg har vi satt upp mål för vårt hållbarhetsarbete. Dessa mål stöds av handlingsplaner och uppföljningsplaner, vilket säkerställer att vi kontinuerligt gör framsteg mot våra mål. Under nästa år ska vi etablera ett tydligt årshjul för styrning och uppföljning av vårt hållbarhetsarbete.

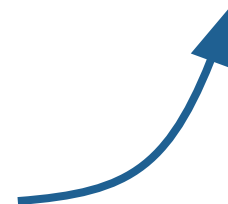
Under året har vi fokuserat på att ta fram ett strategiskt hållbarhetsarbete, ett första steg var att förstå vårt nuläge och den omvärld som vi verkar i. Vi har därför gjort analyser och arbetat fram underlag för att hitta våra väsentliga frågor, till exempel:

- **Nulägesanalys**
- **Omvärldsanalys**
- **Riskanalys**
- **Intressentdialoger**
- **Leverantörskartläggning**

Utöver dessa analyser så har vi även genomfört en klimatberäkning tillsammans med Hållbarhetsteamet i Sverige AB för att se hur stort vårt klimatavtryck är. Beräkningen är gjord i samtliga tre så kallade "scope". Denna beräkning har hjälpt oss att förstå var vi har våra största utsläpp och hur vi ska kunna minska dem.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

Efter detta har vi jobbat fram en lista på särskilt viktiga hållbarhetsfrågor som vi på Heijel Production kommer fokusera på under kommande år.



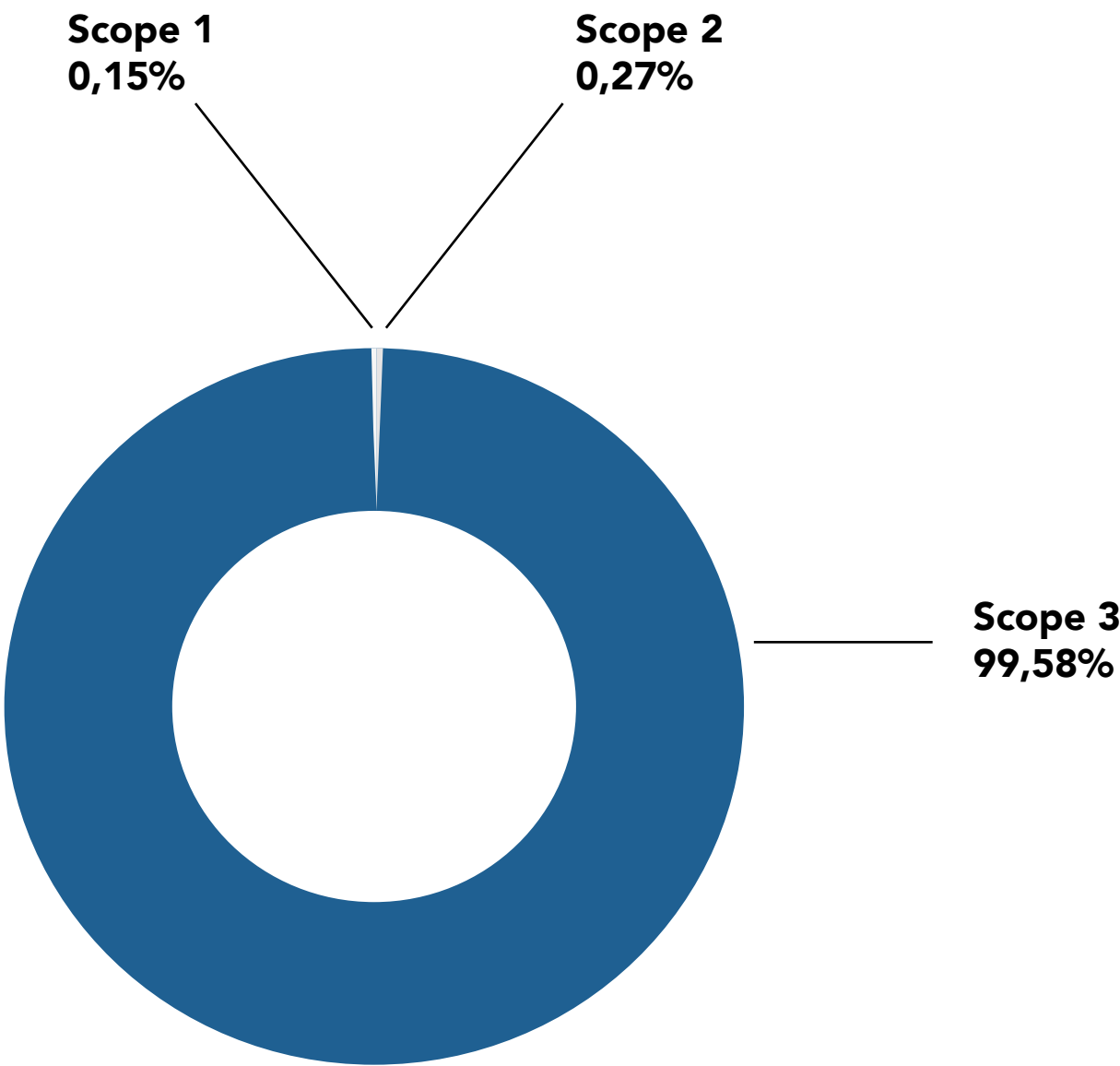
Vår första klimatberäkning

Under året som gått har vi genomfört vår första klimatberäkning för verksamhetsåret 2022. Beräkningen har genomförts i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) och inkluderar utsläpp inom scope 1 (egen produktion av värme och egen mobil förbränning), Scope 2 (inköp el) och flera kategorier inom scope 3 (inköpta material och tjänster, kapitalvaror i form av solpaneler, inköpt bränsle, uppströms godstransporter samt avfall). Beräkningarna har granskats internt av medarbetare inom Hållbarhetsteamet, men har ej verifierats av tredje part.

En sammanfattning av denna klimatberäkning visar att vårt företags verksamhet under år 2022 släppte ut 2 226 724 kg CO2e fossila utsläpp. Inköpen av varor, speciellt metalltrådar är en väsentlig del av våra utsläpp då de uppgår till knappt 2 miljoner kg CO2e, vilket motsvarar ca 99% av våra totala fossila utsläpp. En optimering av denna inköpsprocess innebär en direkt minskning av våra utsläpp och Därför är det av största vikt att vi fokuserar på inköpen av metalltrådar för att minska vår klimatpåverkan, vilket är något vi kommer prioritera under 2024.

Fossila utsläpp år 2022	
Scope 1	3 477
Scope 2	6 143
Scope 3	2 256 724
Totalt	2 266 344

Procentfördelning av totala fossila utsläpp



Två viktiga områden för att minska våra utsläpp

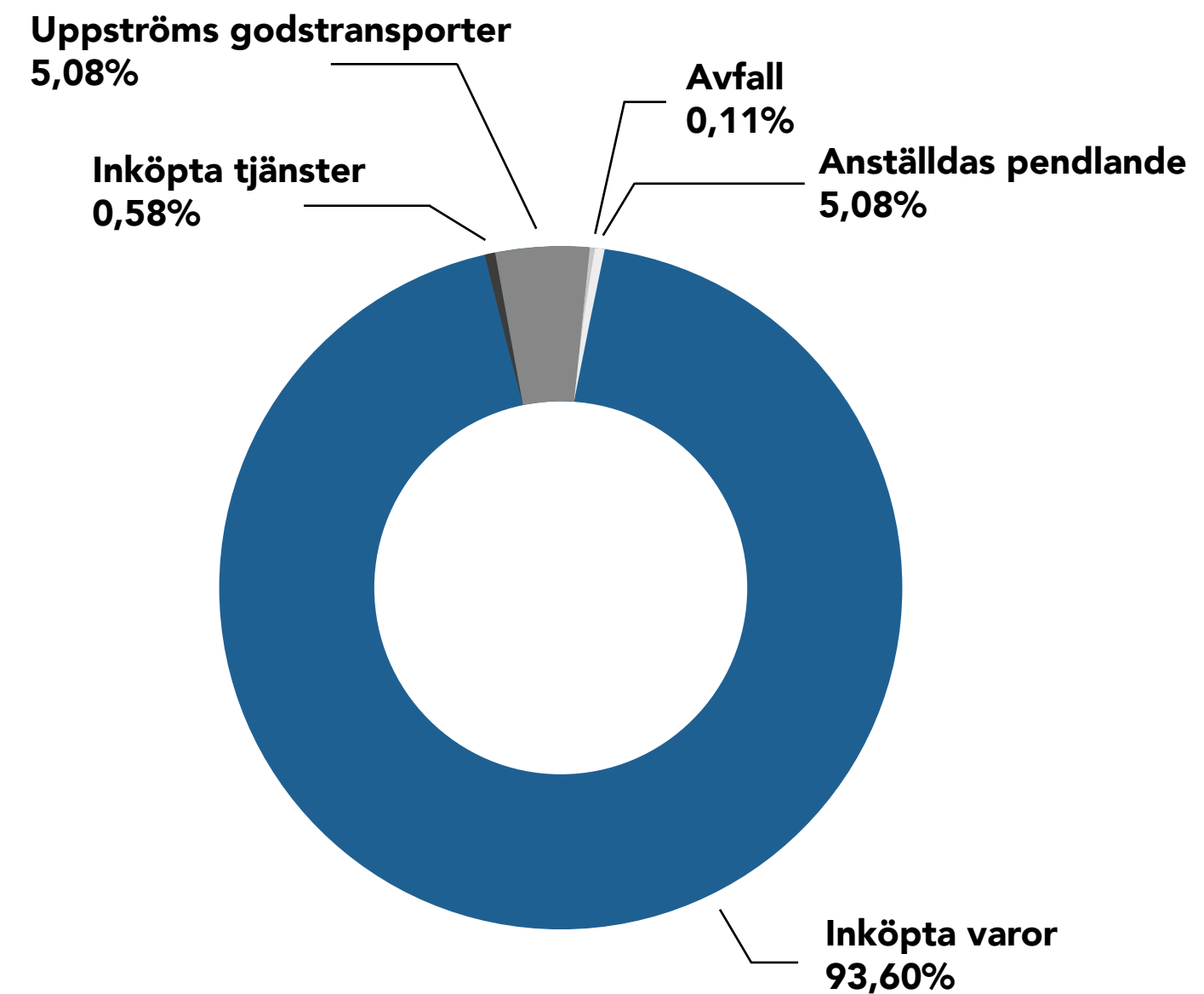
Att utforska cirkularitet

En övergång mot en mer cirkulär affärsmodell bjuder inte enbart på en reducering av utsläpp, det öppnar även dörren till en mer hållbar resurshantering, minskning av avfall och optimering av produkternas livslängd. Genom att utforska området mer och knyta an till våra leverantörer och kunder i frågan så kan vi hitta nya sätt att arbeta med frågan framåt.

Transporter

Uppströms godstransporter är en viktig utsläppskälla. Trots att vi gör lokala inköp finns det utrymme för optimering av transporter. Det kan innebära konsolidering av sändningar eller val av transportmedel med lägre utsläpp. Integrering av elfordon i vår logistik kan också vara ett effektivt steg för att minska klimatavtrycket, med tanke på att de förbrukar endast cirka 20% av energin jämfört med deras fossildrivna motsvarigheter. Framåt kan vi kartlägga transporter för att bättre se vart vi ska effektivisera.

Procentfördelning av Heijels utsläpp per aktivitet i scope 3



Våra målsättningar

Målsättning	Väsentlig fråga/område	Så mäter vi/förklaring	Specifikt mål för 2024
Höja kunskapen om hållbarhet hos ledning och medarbetare.	Våra medarbetare	Detta görs genom arbetsplatsmöten och utbildning. Vår uppdaterade miljöpolicy ska kännas till av alla på företaget.	Minst fyra utbildnings-tillfällen för alla anställda inom arbetsmiljö och hållbarhet.
Utveckla "svenska som företagsspråk".	Våra medarbetare	Antal personer som klarar företagets "språktest". Detta test ska hjälpa medarbetarna att kunna föra enklare samtal med kollegor och säkert kunna ta till sig grundläggande information som krävs för att kunna utföra arbetsuppgifterna på ett säkert sätt.	11 personer
Utveckla personalen genom kompetenshöjande utbildning.	Våra medarbetare	Detta mäts i antalet utbildningstimmar kopplat till kompetenshöjning i produktionen till exempel att man får lära sig omställning av maskiner, nya verktyg, arbetsmiljö, arbetsledning med mera.	Alla medarbetare ska erbjudas 16 timmar kompetens-utbildning/ person
Öka andelen av medarbetarna som använder friskvårdsbidraget.	Våra medarbetare	Antal personer som använt sig av friskvårdsbidraget	100% av våra heltidsanställda
Genom att vi sätter upp solpaneler på vår produktionsanläggning så räknar vi med att minska vår energiåtgång med 100 000 kwh årligen. Men dessa kommer inte vara i bruk förrän Q2 2024 och ge full effekt i energiminskning först 2025. Därför räknar vi med att minska vår energiåtgång med 50 000 kwh under 2024.	Miljö	Total energianvändning i kwh	Minskning med 50 000 kwh av total energiåtgång jämfört med år 2022.

Våra målsättningar fortsättning

Målsättning	Väsentlig fråga/område	Så mäter vi/förklaring	Specifikt mål för 2024
Alla leverantörer ska ta del av och skriva på vår uppförandekod (Code of Conduct)	Ansvarsfull leverantörshantering	Antal påskrifter av uppförandekod	100 % av våra leverantörer
Genomföra leverantörsuppföljningar	Ansvarsfull leverantörshantering	Antal leverantörsuppföljningar	100 % av leverantörerna
Stödja föreningar i vårt närsamhälle genom till exempel sponsring, eller annat engagemang.	Samhällsengagemang	Antal samarbeten	3 stycken engagemang
Utveckla samarbetet med skolor eller utbildningscentrum i vårt närområde.	Samhällsengagemang	Antal praktikanter eller studiebesök/samarbeten med skolor/utbildningar.	3 stycken praktikanter eller studiebesök/samarbeten med skolor.

Sammanfattning

Året 2023 blev ett år med både fartvind och motgång. Vi tog fart, kände glädje och engagemang, och satsade mycket tid och interna resurser på att få i gång vårt systematiska hållbarhetsarbete. Men så drabbades vi också av utmaningar genom att ekonomin i Sverige och Europa kylde ner, vi gick mot lågkonjunktur med minskad orderingång som följd. Att klara av att sikta högt och investera och samtidigt verka i ekonomiskt osäkra tider kräver mod och uthållighet. Vi vill fortsätta att stärka kompetensen hos vår personal samt minska våra utsläpp och vårt spill. Samtidigt som vi måste navigera i det ekonomiskt svåra läget som Sverige och Europa nu befinner sig i. I samtal med kunder och leverantörer i vår bransch ser vi ändå ljusare på det kommande året och ser med tillförsikt framåt. Det gäller helt enkelt att kunna spela på flera banor samtidigt och inte tappa fokus i de frågor som vi nu kommit fram till är våra väsentliga.

Goda resultat

Då 2023 är vårt basår så kan vi ännu inte mäta resultat mot föregående år men vi kan konstatera att vi känner oss nöjda med och har uppnått goda resultat inom följande områden:

Vårt arbetsmiljöarbete där vi stödjer och uppmuntrar våra utrikesfödda medarbetare till fortsatt språkträning och utbildning i svenska. Att vi alla pratar samma språk på företaget och att alla kan förstå instruktioner på maskiner eller hänga med i ett samtal kring fikabordet skapar inte bara en tryggare arbetsplats utan också en mer jämlik och inkluderande. Vår personal har uttryckt sig mycket uppskattande om dessa insatser och vi ser att engagemang och vilja att lära sig svenska har ökat.

Klimatberäkningen som vi genomförde tillsammans med Hållbarhetsteamet, under sommaren 2023 gav oss viktiga insikter om var vi har vår största negativa klimatpåverkan. Med denna i ryggen kan vi inte bara se och förstå vår påverkan, vi kan också aktivt börja arbeta för att minska den. Baserat på detta kommer vi nu att sätta mätbara mål om att minska våra utsläpp.

Intressentdialogerna som vi höll under hösten 2023 är ett arbete som vi vill fortsätta utveckla. De kloka tankar och inspel som vi fått från såväl kunder, leverantörer och medarbetare är oerhört värdefulla för oss och kommer ta oss framåt som företag på flera plan. Under 2024 vill vi utöka antalet intressentgrupper som vi samtalar med och även sätta måttal kring vår intressentdialog.

Leverantörsbedömningar har vi börjat med för att kunna identifiera risker i vår värdekedja, vilket är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. Genom att planera besök och genomföra intervjuer kan vi enklare skapa en bild av vart vi har utmaningar och tillsammans med våra leverantörer kan vi nu börja arbeta för att minimera dessa.

Vi vill stå upp för goda arbetsvillkor och etiskt företagande, därför har vi under året tagit fram en **Code of Conduct** som vi nu skickar ut till samtliga av våra leverantörer för att signera och leva upp till.

Strategiskt hållbarhetsarbete är något som vi precis påbörjat och som vi ser positivt på att fortsätta implementera. Hållbarhetsarbetet hos Heijel Production ska inte vara en pappersprodukt och därför vill vi implementera detta i alla strategiska dokument och processer. Framtagandet av flertalet policyer, rutiner och uppföljningar som följer ett årshjul är en viktig del av detta arbete och som vi startat upp under året som gått.

Utmaningar

Områden där vi ser utmaningar och där vi vet att vi behöver förstärka och hitta nya innovativa sätt att arbeta inom är:

“Legotillverkarens dilemma” att inte ha egna produkter utan endast tillverka på beställning kan vara både en svaghet och en styrka. Det gör vårt företag till en verkligt flexibel leverantör men försäljningen är svår att styra. Vi tittar därför på möjligheterna att utveckla egna produkter i sortimentet där vi kan äga och styra försäljningen.

Det ekonomiska läget vet vi inte vart det tar vägen. Genom att ständigt föra dialoger med kunder och leverantörer samt arbeta med olika typer av omvärldsanalyser så försöker vi se “vart vinden blåser” och försöker anpassa oss till den. Vi behöver minska vår sårbarhet för minskad orderingång och hitta sätt att planera längre framåt i tiden.

Implementering av nya arbetssätt tar tid att innan det sätter sig. Att sätta nya arbetssätt och rutiner är både tidskrävande och kräver ny kompetens som vi ibland behöver hitta externt men som vi också behöver säkerställa att vi själva har. Vi måste se att vi är på en resa, där ständiga förbättringar är det självklara målet. Inte nöja oss där vi står, utan införliva en kultur på företaget där vi premierar och uppmuntrar nya initiativ.

Allt detta tar vi nu med oss in i 2024 för att arbeta vidare med. Vi är tacksamma för vår resa med att ta Heijel Production in i en ny framtid.

HEIJEL
PRODUCTION AB